

## ESTUDIO DE INSTALACIONES:

### Conclusiones sobre la encuesta abierta en la página web

---

Desde el año pasado, Club Tenis Pamplona está llevando a cabo un estudio integral sobre sus servicios e instalaciones, con el propósito de establecer las bases para futuras inversiones. Como parte de este proyecto, se lanzó una encuesta en la página web del Club, abierta a todos los socios y socias.

El objetivo principal del estudio es evaluar el nivel de satisfacción actual y recoger las expectativas de los socios en relación con las actividades deportivas, recreativas y sociales. Todo ello teniendo en cuenta tanto el envejecimiento progresivo de la sociedad como las nuevas tendencias de ocio y deporte.

#### Objetivos específicos de la encuesta online:

- Valorar el grado de satisfacción con las instalaciones deportivas y sociales.
- Analizar la percepción sobre las actividades que organiza el Club y el interés en participar en nuevas propuestas.
- Medir la efectividad de las comunicaciones del Club con sus socios.
- Identificar las prioridades de los socios respecto a futuras reformas o nuevas infraestructuras.
- Recoger sugerencias e ideas para el desarrollo de los nuevos terrenos del Club.

#### 1. Muestra de la encuesta online

El pasado 20 de marzo, el Club lanzó una encuesta abierta a través de su página web, la cual permaneció activa hasta el 16 de abril. En total, participaron **1.352 personas mayores de 14 años**.

En cuanto al perfil de los encuestados, el **50,81% fueron hombres** y el **49,19% mujeres**. El grupo de edad con mayor representación fue el de 30 a 49 años, que concentró el 42% de las respuestas. Le siguieron los tramos de 50 a 64 años (34,55%), mayores de 65 (12,65%) y jóvenes de 14 a 29 años (10,8%).

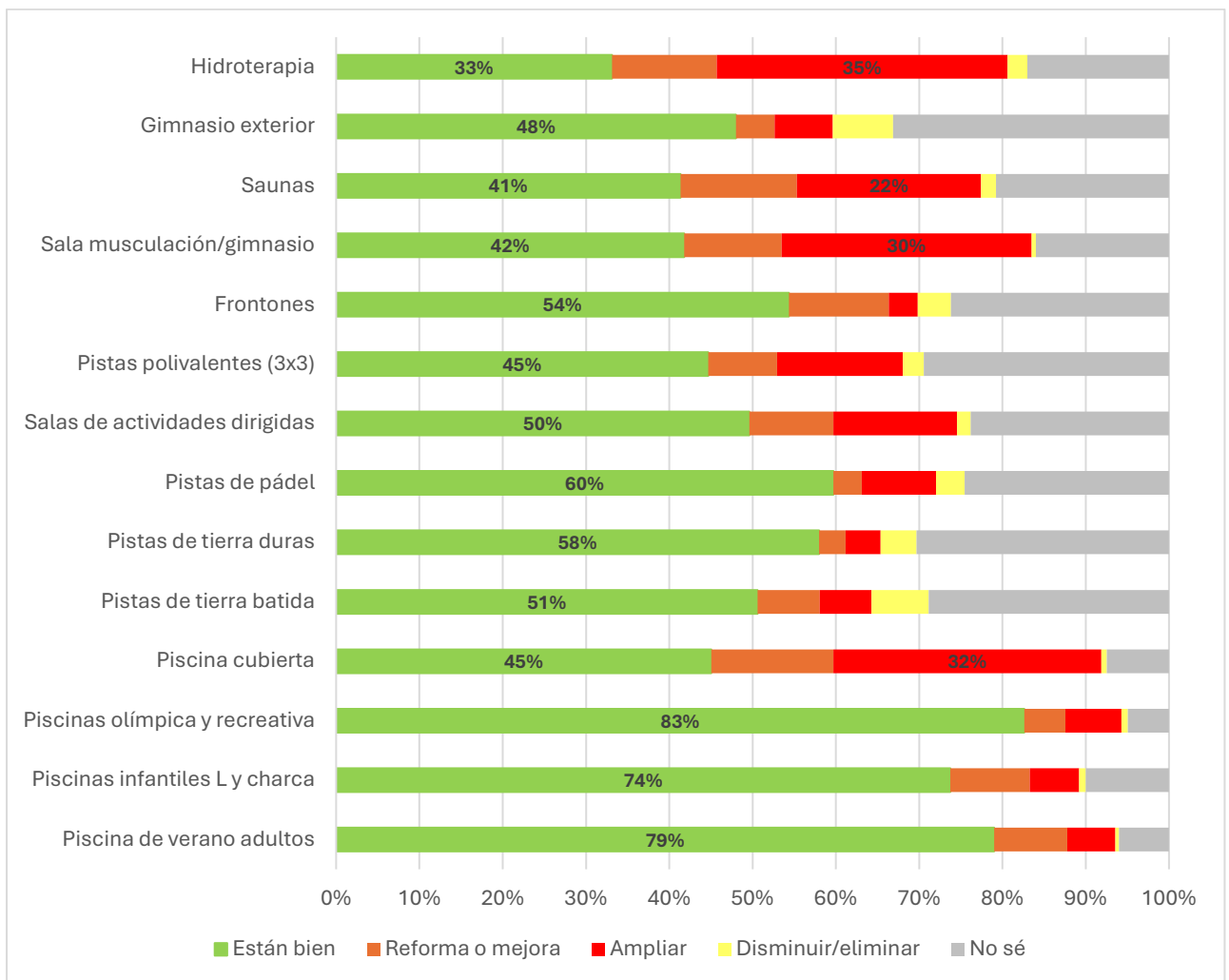
#### Conclusiones iniciales sobre el uso del Club de la muestra:

- La composición media de los hogares es de **3,45 personas**.
- El **78,77% de los encuestados** acuden al Club con frecuencia, todas las semanas del año.
- Un 5,84% hacen un uso estacional de verano.

- El usuario frecuente es un **perfil de hombre de entre 30 y 49 años**.
- Los socios recientes utilizan el club con mayor frecuencia.
- El principal motivo para no acudir al Club en invierno es **porque no practican ningún deporte**. En segundo lugar, los socios no acuden en invierno por residir fuera, lo que se traduce en un aumento de las **bajas temporales**.

## 2. Satisfacción con las instalaciones

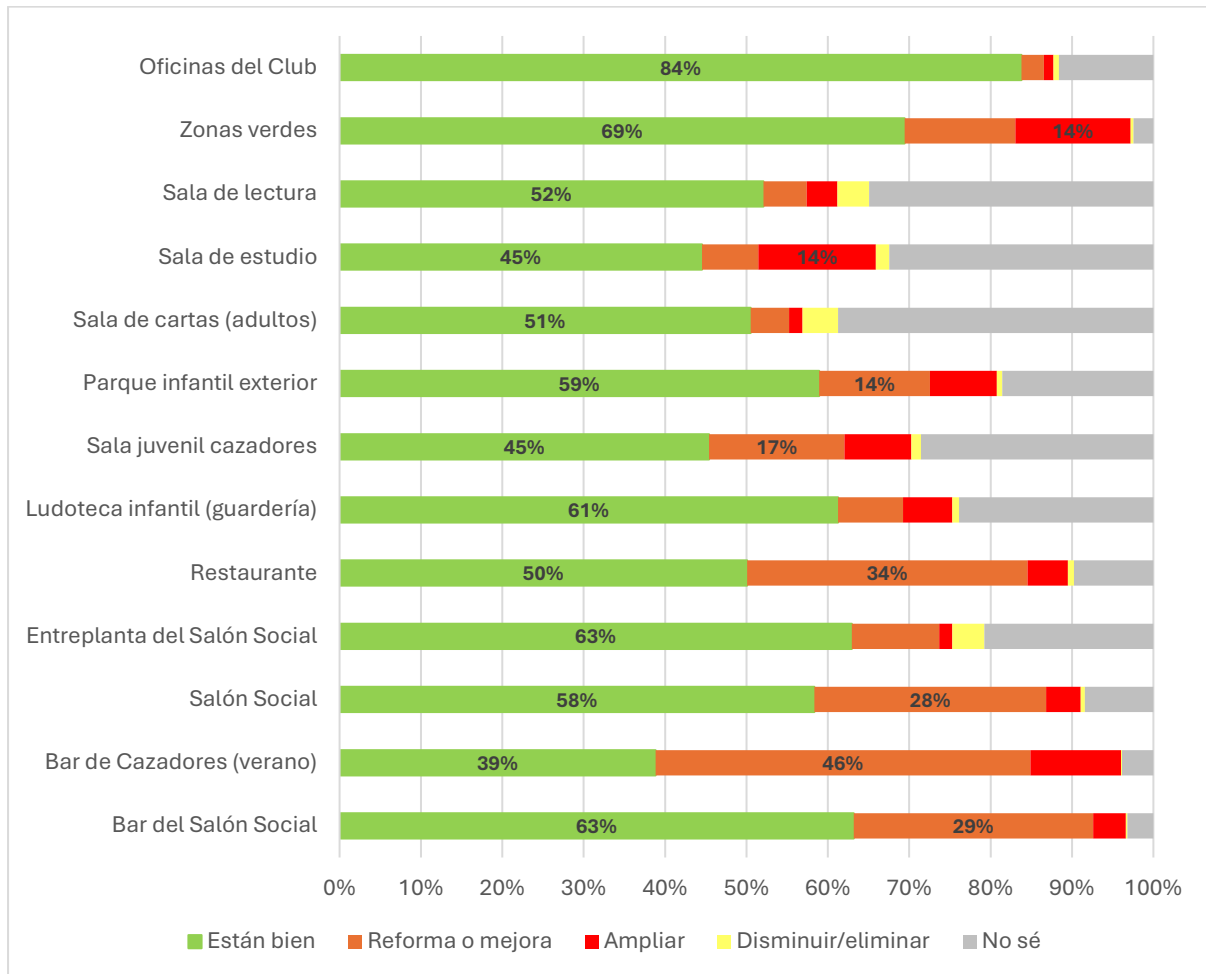
### Valoración de las instalaciones deportivas (en %)



La mayor parte de las instalaciones deportivas del Club cuentan con un **nivel de satisfacción superior al 50%**. Destacan especialmente las **piscinas exteriores con niveles superiores al 70%**.

Los mayores porcentajes de demanda de ampliación se concentran en la **hidroterapia (35%)**, la **piscina cubierta (32%)**, la sala de **musculación/gimnasio (30%)** y las **saunas (22%)**.

### Valoración de las instalaciones sociales (en %)



Las oficinas del Club son las instalaciones más adecuadas en la actualidad según los socios (84%), le siguen las **zonas verdes (69%)** y el **bar del Salón Social** y la **entrepanta** con un 63% en ambos casos.

Las instalaciones sociales que más demanda de reforma o mejora solicitan son el **Bar de Cazadores (46%)**, el **restaurante (34%)**, el **Bar del Salón Social (29%)** y el **Salón Social (28%)**.

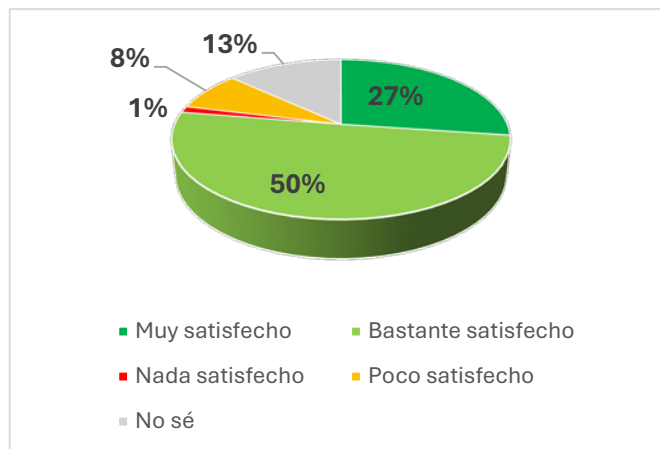
### 3. Satisfacción con las actividades

La mayor parte de los socios encuestados participan en alguna de las actividades que realiza el Club. **El 50% muestran que están bastante satisfechos con la actividad realizada y el 27% afirman que están muy satisfechos.**

**El 40% acude a actividades dirigidas** mientras que el **42% hace uno del gimnasio**. Tan solo el 14% de los encuestados no participa en las actividades del Club.

### Satisfacción con las actividades realizadas (en %)

Entre las diferentes propuestas de actividades no deportivas que puede organizar el club, las **actividades sociales tendrían mejor recepción que las actividades culturales**. La mayor parte de los socios (51%) responde que participaría en actividades sociales como charlas, talleres de cocina o cenas temáticas. Algo menos de la mitad (41%) lo haría en actividades culturales como club de lectura, cinefórum o taller de fotografía.

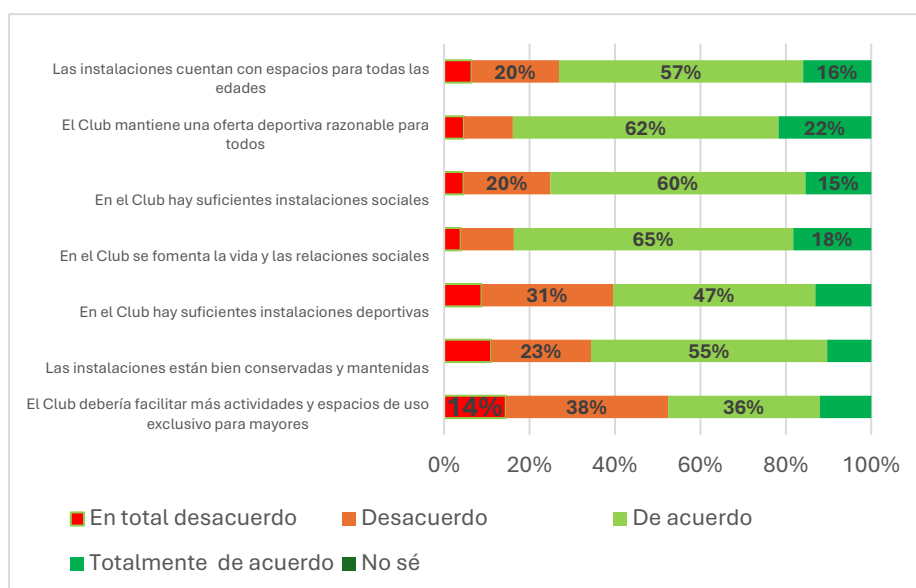


Según los encuestados, las **instalaciones del Club cuentan con espacios para todas las edades** (un 16% está muy de acuerdo con esta afirmación y un 57% está de acuerdo).

Los socios están de acuerdo con que en **el Club se fomenta la vida social y las relaciones** (18% muy de acuerdo y el 65% de acuerdo).

Los socios comparten la opinión de que en el Club **hay una oferta deportiva razonable para todos** (62%) y suficientes instalaciones sociales (60%).

### Grado de acuerdo con las afirmaciones (en %)

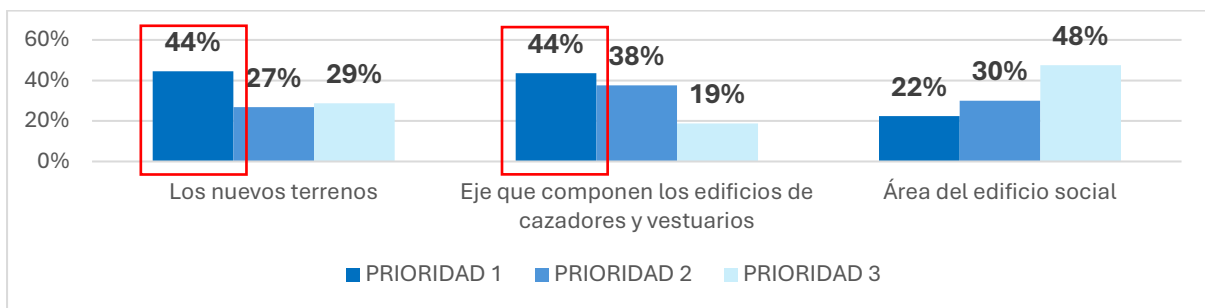


## 4. Mejora de instalaciones

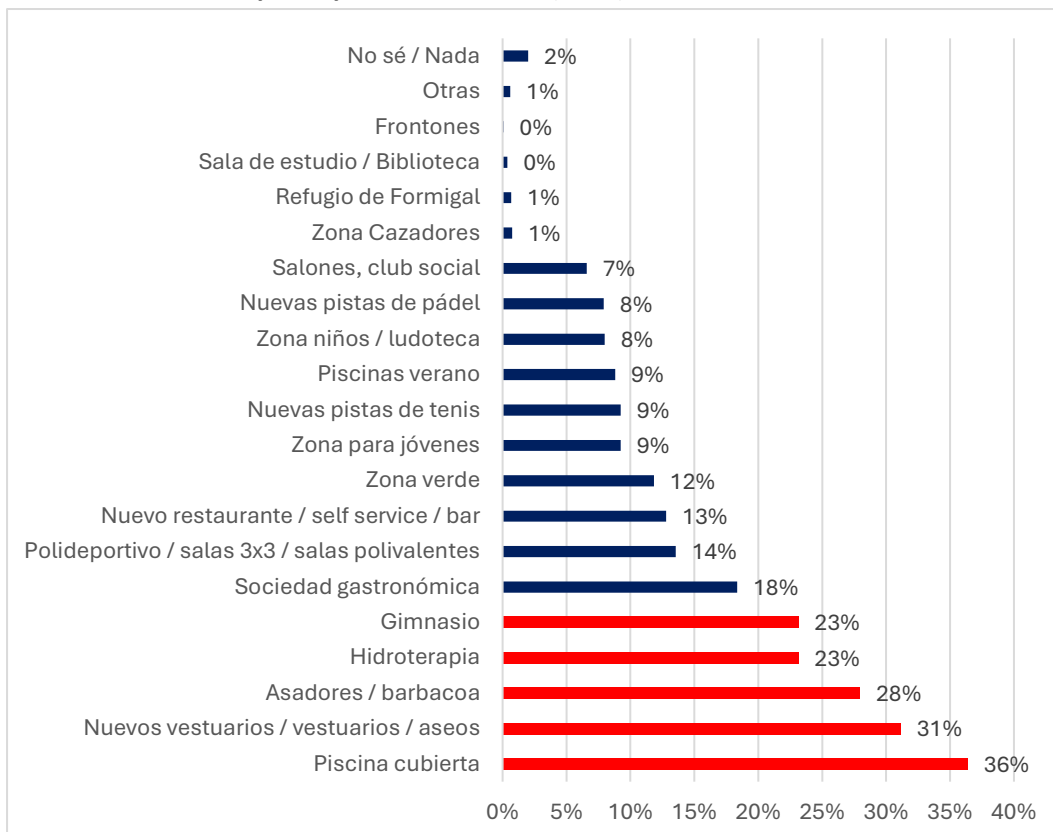
El **55,25%** de los socios encuestados conocen el estudio de costes y consumos que ha desarrollado el Club. Solo el 32,88% de los jóvenes de entre 14 y 29 años conocían el estudio. Los socios de entre 50 y 64 años son los que más conocen el estudio (61,46%), seguidos de las personas de entre 30-49 años (56,69%).

En relación con las futuras inversiones del Club, de las tres áreas estratégicas, los **nuevos terrenos y el área del edificio de cazadores y vestuarios constituyen la primera prioridad con un empate del 44%** de los socios. El área del edificio social es la menos prioritaria con un 22%.

### Prioridades de inversión por espacios estratégicos (en %)



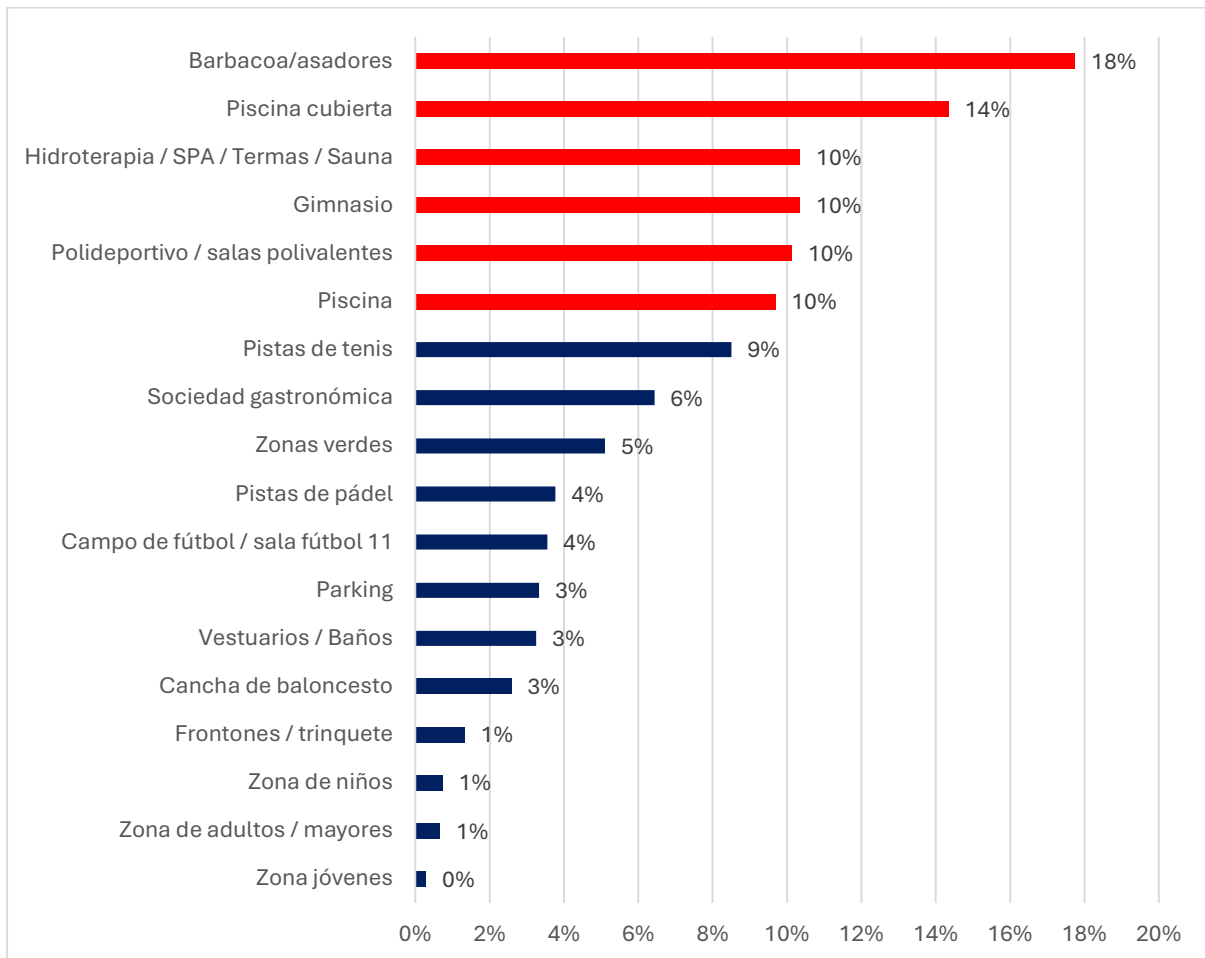
### Instalaciones en las que es prioritario actuar (en %)



En cuanto a las prioridades de actuación en las instalaciones del Club, los socios consideran que es **prioritario actuar en la piscina cubierta (36%)**, en los **vestuarios (31%)** e incluir **asadores (28%)**. Le siguen la **hidroterapia** y el **gimnasio** con un **23%**.

La **sociedad gastronómica**, el **polideportivo** y un **nuevo restaurante** son las siguientes instalaciones que demandan los socios con **valores cercanos al 15%**.

### **Instalaciones propuestas para los nuevos terrenos (en %)**

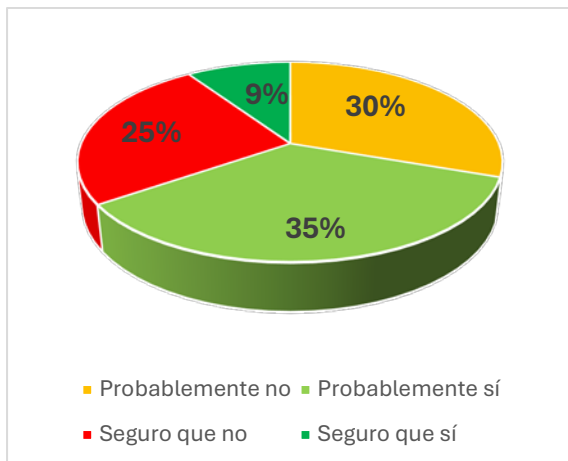


En cuanto a las futuras inversiones **en los nuevos terrenos**, la **zona de barbacoa/asadores** es la más mencionada. Un **18%** pondría barbacoas y un **14%** una nueva **piscina cubierta**. Le siguen las opciones de **hidroterapia**, **gimnasio**, **polideportivo** y **piscina** con un **10%** cada una. El resto de las opciones están **por debajo del 10%**.

Las preferencias en cuanto a las instalaciones en los nuevos terrenos varían según la edad, el conocimiento del estudio y el tipo de socio:

- **Asadores:** más apoyados por los socios adultos (30-64 años), siendo menos populares entre los socios mayores de 65 años.
- **Piscina cubierta:** preferida por socios de entre 50 y 64 años que conocen el estudio.
- **Hidroterapia:** los usuarios que más apoyan esta instalación son los mayores de 50 años **que acuden de manera regular tanto en verano como en invierno.**
- **Gimnasio:** el gimnasio está más solicitado por el tramo **de 50 a 64 años** que hace un uso frecuente del Club. **Le siguen los adultos de 30 a 49 años.**
- **Polideportivo:** apoyado mayoritariamente por socios de 30 a 49 años que cuentan con una unidad familiar de 3 o más miembros y que conocen el estudio.
- **Piscina:** la solicitan mayoritariamente usuarios adultos que conocen el estudio.

#### **Disposición para el pago de derramas (en %)**



Otro de los puntos preguntados en la encuesta, es la aportación de derramas. La **mayoría de los socios no estaría dispuesto a aportar derramas (25% seguro que no y 30% probablemente no)**. Un 35% probablemente sí estaría dispuesto a aportar derramas y un 9% totalmente dispuesto.