



Club Tenis  
Pamplona

# ESTUDIO DE SERVICIOS E INSTALACIONES



El Club se encuentra actualmente en desarrollo de un **estudio de servicios e instalaciones** que servirá como base para definir las futuras inversiones del Club. En este estudio se tendrán en cuenta diferentes parámetros como las inversiones inexcusables a acometer por norma o deterioro, la capacidad económica del Club o las inversiones que demandan los socios, entre otras cuestiones.

## Inversiones inexcusables por norma o deterioro

### Obligatorias por normativa

- > Vallado piscina L
- > Fibrocemento pista 5

### Garantizan la accesibilidad

- > Aseos del edificio social
- > Pavimento de la terraza
- > Automatización de puertas

### Necesarias por deterioro

- > Muro de la piscina infantil
- > Cubiertas ludoteca
- > Globos de las pistas de tenis
- > Centro médico

### Eficiencia energética

- > Fotovoltaica pista 5
- > Fotovoltaica guardería

## El plano del Club, zonas de interés

El Club cuenta con tres zonas de interés para el desarrollo de instalaciones, que han de estudiarse en profundidad:

### 01/

#### El eje Vestuarios - Cazadores

Estos dos espacios conforman el eje central del Club. Teniendo en cuenta su disposición, son dos espacios que deben abordarse en conjunto. Ambos están afectados por la necesaria circulación entre la parte alta y baja de los terrenos.

### 02/

#### El edificio social y su entorno

Este espacio conforma el punto de encuentro de los socios, con evidentes necesidades de reforma en baños, cocinas y restaurante. Las actuaciones que se acometan en este espacio están afectadas por las implicaciones de la fachada exterior y del trinquete. El Club requiere de nuevos espacios orientados a la vida social y al envejecimiento activo y saludable.

### 03/

#### Los nuevos terrenos

El Club lleva 12 años inmerso en un proceso burocrático y administrativo que impide actuar sobre los nuevos terrenos. Estos terrenos amplían cerca de un 20% el espacio del Club y, por lo tanto, deben mediarse en gran medida los costes de suministros y mantenimiento que conlleven las instalaciones que se desarrollen en ellos.



## Plano de instalaciones del Club



1	Entrada Monjardín	13	Pista Tenis 10	24	Gimnasio	35	Rebotillo
2	Oficinas	14	Minitenis	25	Edificio vestuarios	36	Frontón Largo
3	Edificio Social	15	Polivalente 1	26	Pista Pádel 1	37	Frontón Corto
4	Pista Tenis 1	16	Polivalente 2	27	Pista Pádel 2	38	Sala Juvenil
5	Pista Tenis 2	17	Piscina Infantil	28	Pista Pádel 3	39	Restaurante Self-service
6	Pista Tenis 3	18	Piscina L	29	Pista Pádel 4	40	Sala de Actividades de Cazadores 1 y 2
7	Pista Tenis 4	19	Piscina olímpica	30	Pista Pádel 5	41	Ludoteca Infantil
8	Pista Tenis 5	20	Piscina recreativa	31	Pista Pádel 8	42	Parque Infantil
9	Pista Tenis 6	21	Piscina adultos	32	Pista Pádel 9	43	Almacén de Mantenimiento
10	Pista Tenis 7	22	Gimnasio exterior	33	Pista Pádel 10	44	Entrada Mutilva
11	Pista Tenis 8	23	Sala de entrenamientos personales	34	Salas deportivas Mutilva: 1, 2, 3, 4 y 5		
12	Pista Tenis 9						

## Datos de ingresos, usos y costes de instalaciones

A lo largo de 2024 se realizó un estudio de ingresos, usos y costes de las instalaciones del Club. El objetivo de este estudio es conocer el resultado neto de cada espacio con el fin de poder **valorar de mejor modo la idoneidad de cada inversión**. Son datos fundamentales, en un contexto de reducción de los ingresos por cuotas de mantenimiento, de aumento de los costes de suministros y del mantenimiento ordinario de dichas instalaciones.

En el siguiente cuadro, se muestran diferentes instalaciones con una serie de datos económicos. El resultado económico se ha calculado en base a los ingresos y los gastos directos e indirectos que generan las instalaciones (limpieza, mantenimiento, suministros, amortizaciones, etc.).

Una vez calculado el resultado neto de cada instalación, se relaciona con el número de usos que este espacio tiene por parte de los socios. La eficiencia del gasto por uso simboliza el

**coste que supone al Club cada vez que un socio utiliza esa instalación**, tanto si se produce por práctica libre como si se utiliza como miembro de una de las escuelas deportivas, cursos o actividades del Club.

**Todas las instalaciones son deficitarias en sí mismas** y sus costes son soportados por las cuotas de mantenimiento de los socios.

Instalación	Resultado económico	Usos anuales estimados	Eficiencia: gasto por uso
<b>Pistas de pádel</b>	-20.325€	57.960	0,35 €
<b>Salas deportivas</b>	-53.258€	128.000	0,42 €
<b>Gimnasio</b>	-65.346€	113.734	0,57 €
<b>Pistas de tenis: duras</b>	-24.884 €	29.833	0,83 €
<b>Espacios de hostelería</b>	-167.386 €	150.040	1,12 €
<b>Frontones</b>	-33.201 €	25.126	1,32 €
<b>Ludotecas</b>	-141.730 €	78.454	1,81 €
<b>Piscinas cubiertas</b>	-368.481 €	187.000	1,97 €
<b>Pistas de tenis: tierra batida</b>	-225.847 €	52.383	4,31 €
<b>Refugio de Formigal</b>	-58.737 €	1.584	37,08 €

*El cuadro presenta diversas instalaciones del Club clasificadas según su rendimiento económico, comenzando con las de menor déficit y finalizando con las que resultan menos eficientes para el Club.*

## La opinión de los socios

El Club se encuentra actualmente en una **fase de escucha a los socios** con el objetivo de conocer de primera mano sus necesidades y demandas en cuanto a servicios e instalaciones.

Esta acción se está realizando de la mano de la empresa CIES, compañía con más de 40 años de experiencia en la realización de estudios de mercado y opinión.

Para conocer la opinión de nuestros socios se van a utilizar dos técnicas: los **grupos de discusión** (focus group) y **las encuestas**.

En noviembre de 2024 tuvo lugar el primer focus group, las personas participantes fueron escogidas por el Club atendiendo a tres criterios: grado de implicación en el Club,

sexo, edad, y, en su caso, edad de sus hijos e hijas. Tras esta primera sesión, se han sucedido otras en enero y febrero.

Las encuestas, por su parte, se realizarán a partir del próximo mes de marzo. En primer lugar, se desarrollará un cuestionario telefónico bajo criterios estadísticos de representatividad de los socios. En segundo lugar, con el mismo contenido que la telefónica se realizará una encuesta en la que podrán participar todos los socios que lo deseen.

Al mismo tiempo que se recaban estas opiniones, CIES también colaborará con el Club en el estudio de las tendencias generales de uso de espacios deportivos y sociales,

para poder conocer las opciones estratégicas que sean más eficientes y que puedan dar mayor servicio al socio, siempre que puedan abordarse desde el punto de vista financiero.

Este proceso global de análisis, estudio y consulta a los socios está previsto que finalice a mediados de 2025.

Se espera ofrecer las **conclusiones del estudio y la opinión de los socios en la Asamblea de junio**. En ese momento, se comenzará a trabajar en la primera etapa del plan de instalaciones. A continuación, y en función de la evolución económica y social del Club, se irán abordando el resto de las actuaciones, cada una de manera aislada, pero bajo una visión integral del espacio.



## | Objetivos

Los objetivos de este proceso son:

### 01/

Garantizar la estabilidad económica y social a medio y largo plazo.

### 02/

Lograr adecuar las instalaciones paulatinamente a la demanda de los socios.

### 03/

Ofrecer toda la información y la mayor transparencia tanto en el proceso de análisis como en el momento de decisión.

### 04/

Lograr el desarrollo de un plan de instalaciones sólido y coherente en la globalidad del Club.

### 05/

Abordar el proceso con prudencia y sin celeridad.

Si tiene alguna duda sobre los datos expuestos en el informe o quiere solicitar más información al respecto puede mandar su consulta a [comunicacion@club-tenis.com](mailto:comunicacion@club-tenis.com)